



# Campagne effechecken.be



# Doelstelling campagne

- Hoofddoelstelling
  - militanten kunnen meespreken als diversiteit op de agenda staat van het sociaal overleg
  - militanten motiveren om diversiteit op de agenda van het sociaal overleg te zetten
- Nevendoelstellingen:
  - militanten sensibiliseren dat werken aan diversiteit op vele manieren kan, o.a. via een aangepast personeelsbeleid
  - militanten informeren over de bestaande hulpmiddelen
  - militanten in contact brengen met de diversiteitsconsulenten



# Hoe

- Stap 1 – sensibiliseren
  - via filmpjes, mailing, affiches, stickers, voorstellingen op besturen, aan delegees,...
- Stap 2 – ondersteunen
  - checklist (digitaal en op papier)
  - boekje met tips



# Sensibiliseren

- Met een campagne die opvalt en die afwijkt van de gekende communicatie rond diversiteit want
  - diversiteit = te onbekend en teveel een containerbegrip
  - er is veel ondersteuning en hulp voor militanten aanwezig
- Stand-up-comedians (Bert Gabriëls, Öznur Karaca, Raf Coppens, Lies Lefever, Roel Steeno en Nigel Williams)



# Ondersteunen

- Checklist
  - 10 vragen per thema, met telkens antwoorden
  - digitale checklist op website [www.effechecken.be](http://www.effechecken.be),  
papieren checklist bij diversiteitsconsulenten
- Boekje met tips
  - 3 concrete tips per thema
  - digitale boekje op website [www.effechecken.be](http://www.effechecken.be),  
papieren boekje bij diversiteitsconsulenten



# Bekendmaking

- Persconferentie
  - Televisie: VRT (journaal 13u en 17u, Man bijt Hond), Kanaal Z
  - Websites: VRT (deredactie), De Standaard, De Morgen, Belga, De Wereld Morgen



# Bekendmaking

- Verschillende mailings vanuit de vakbonden naar in totaal 30.000 delegees, militanten en medewerkers
- Verschillende artikels in de eigen pers (ledenbladen, websites,...)





# Bekendmaking

- Voorstellingen van de campagne door de diversiteitswerking
  - Intern: besturen van afdelingen en centrales, vergaderingen, vormingen, ...
  - Extern: SERV-werkgroep diversiteit, SERV-netwerk sectorconsulenten, Minderhedenforum, studiedagen, colloquia, ...



# Tussentijdse resultaten

- 11.472 delegees en geïnteresseerden bezochten de website
- 6.382 delegees vulden checklist in



# Op zoek naar nieuwe collega's (werving en selectie)

- 65 % antwoordt dat er een duidelijke sollicitatieprocedure is vastgelegd
- 32 % antwoordt dat er geen duidelijke afspraken zijn over wanneer iemand een vast contract krijgt



# Welkom op de werkvloer (onthaal)

- 71 % antwoordt dat alle nieuwkomers een onthaal krijgen, ook interims en jobstudenten
- 62 % antwoordt dat peters en meters niet genoeg tijd krijgen voor hun peter- of meterschap



# Investeren in mensen (opleiding en doorstroom)

- 76 % antwoordt dat de opleidingen zoveel mogelijk binnen de werkuren gebeuren
- 52 % antwoordt dat de regels om hogerop te geraken niet gelijk zijn voor iedereen



# Contacten en sfeer op de werkvloer

- 56 % antwoordt dat er een non-discriminatieclausule opgenomen is in het arbeidsreglement
- 45 % antwoordt dat er geen vaste procedure is om problemen te melden



# Behoud van werk en werknemers

- 47 % antwoordt dat er weinig personeelsverloop is
- 45 % antwoordt dat de kennis en expertise van ervaren werknemers niet wordt behouden na hun vertrek



# Op het sociaal overleg

- Tussen maart 2009 en februari 2011 zetten werknemersvertegenwoordigers van ABVV, ACV en ACLVB diversiteit op de agenda van het sociaal overleg in 844 verschillende ondernemingen en organisaties





# Toekomst

- Campagne loopt tot eind december 2011:
  - Verdere bekendmaking van de campagne
  - Verdere opvolging en ondersteuning van delegees
  - Afsluiting eind december
- Daarna ???



